



## PAC 1: 2cyclesite

### i. Definició del negoci.

El nostre equip **RSP** (Rosa, Pere i Sònia) presenta el projecte **2cyclesite**, una aplicació que ens permet cercar i trobar lloc per aparcar la nostra bicicleta en aparcaments interiors privats. Mitjançant la localització geogràfica d'aparcaments privats sobre un **mapa** podrem trobar places d'aparcament per bicicletes lliures on aparcar per minuts i hores o cercar aparcament per estades de llarga durada a prop del nostre domicili i/o feina.

Gràcies a **2cyclesite** podrem utilitzar la nostra bicicleta sense haver de patir per la seva **seguretat** i evitar els robatoris mai desitjats. També podrem guanyar espai a casa aparcant en una plaça fixa. S'afegeix un espai amb eines de manteniment i neteja en cada aparcament, un servei personalitzat de reparació de bicicletes i una assegurança en cas de robatori dins l'aparcament.

Des de **RSP** plantegem el projecte **2cyclesite** amb dues plataformes: una **pàgina web** i una **aplicació** per telèfons intel·ligents (Android i iOs)

Els usuaris podran accedir a la web i/o descarregar l'aplicació i **registrar-se** de manera gratuïta. Es faran uns **paquets de preus** pel servei que l'usuari contracti durant el temps que aquest decideixi. El pagament es farà via aplicació mòbil amb la modalitat que haguem configurat a la nostra àrea de client.

#### a. A qui es dirigeix?

1. Usuaris de la bicicleta (aparcar la bicicleta)
2. Aparcaments (oferir les instal·lacions d'aparcament)
3. Tallers mecànics de bicicletes (oferir servei de reparació)

#### b. Què s'ofereix?

1. Localització geogràfica (GIS, Google, etc...) dels aparcaments.
2. Registre de cada bicicleta i propietari.
3. Gestió de localització de la bicicleta.
4. Gestió de pagament de quotes pel servei.
5. Informes i estadístiques.

#### c. Com s'ofereix?

1. Aplicació per a telèfons intel·ligents.
2. Pàgina web.



ii. Anàlisi de situació.

a. Extern:

Entorn sorgit de la relació d'intercanvi entre el projecte **2cyclesite** i el mercat. Aquest intercanvi estarà influït pels següents factors:

**Microentorn:**

- **Clients:** usuaris que volen aparcar la seva bicicleta de manera segura i còmoda.
- **Competidors:** altres empreses amb aplicacions en funcionament en determinades ciutats/països. (Per exemple: Don Cicleteo <http://www.web.doncicleteo.com/> que dona servei a Madrid i properament a Zaragoza); xarxa d'aparcament públic de bicicletes (el servei s'assembla però no ofereix el mateix)
- **Proveïdors:** xarxa d'aparcaments privats i tallers mecànics de bicicletes que vulguin formar part de **2cyclesite**.
- **Mitjancers:** el nostre equip humà **2cyclesite**; empreses proveïdores de GPS; empreses proveïdores de mapes; empreses proveïdores de dades mòbils i Internet; asseguradores; empreses videovigilància.

**Macroentorn:**

- **Demogràfiques:** gent jove amb menys espai on viure i menys recursos econòmics (per mantenir un cotxe) La bicicleta és una mitjà de transport barat i sostenible.
- **Econòmic:** la bicicleta no utilitza combustibles fòssils i no és contaminant. S'ha de tenir en compte l'ús creixent de bicicletes elèctriques. Subvencions a petita empresa.
- **Socials i culturals:** conscienciació i necessitat de transportar-nos d'una manera no contaminant i saludable. L'ús de la bicicleta pertany a un estil de vida saludable i sostenible. Oferir seguretat i comoditat a l'usuari.
- **Tecnològics:** adaptar-se a les actualitzacions tecnològiques de la localització geogràfica (GPS, GIS, etc...), aparells connexió (mòbils intel·ligents, ordinador, rellotge intel·ligent, etc...), representació gràfica (mapes, fotografies, etc...), adaptar-se als models de bicicleta del mercat.
- **Polítics i legals:** normativa municipal aparcaments, sistema de vídeo vigilància, protecció de dades.
- **Mediambientals:** Afavorir l'ús de la bicicleta com a transport massiu.



El projecte **2cyclesite** integra tecnologies de diversos mercats multimèdia:

- Ús de la **localització geogràfica**.
- **Bases de dades** dels clients, els aparcaments i els tallers.
- Software d'elaboració de **mapes**.
- **Imatge i vídeo**: mapes, fotografies dels diferents aparcaments, etc...
- Ús de la **xarxa d'Internet i dades mòbils**.

b. Diagnòstic DAFO.

	ASPECTE FAVORABLES	ASPECTES DESFAVORABLES
ANÀLISI INTERN (atributs empresa)	<b>FORTALESES</b> Innovació al servei d'aparcament privat. Manca d'un servei similar.	<b>DEBILITATS</b> Pèrdua de seguretat: robatoris bicis Impagaments usuaris.
ANÀLISI EXTERN (atributs ambients)	<b>OPORTUNITATS</b> Innovació. Connexió. Sostenibilitat.	<b>AMENACES</b> Xarxes de distribució existents.

iii. Objectius i estratègies.

**a. Objectius:**

1. Aplicació més utilitzada per buscar/llogar aparcament de bicicletes a la ciutat on s'ofereixi el servei.
2. Ús de la bicicleta com a mitjà de transport massiu.
3. Promoure la implantació d'aparcament de bicicletes en recintes privats.
4. Desenvolupar un sistema de seguretat, identificació i localització de les bicicletes.

**b. Estratègies:**

1. Ser estricta amb la seguretat i les normes de protecció de dades i normatives de cada ciutat/estat/país.
2. Contractes definits amb els usuaris del servei.
3. Informar als usuaris de la protecció de dades i la seguretat de la seva bicicleta.